

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：2026年郫都校区新建34间多媒体教室音频等设备采购项目

采购项目编号：N5100012026001063

西华大学

四川乾新招投标代理有限公司共同编制

2026年05月26日

第一章 投标邀请

四川乾新招投标代理有限公司（以下简称“代理机构”）受西华大学委托，拟对2026年郫都校区新建34间多媒体教室音频等设备采购项目采用公开招标方式进行采购，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。本项目为四川省省本级政府采购项目，适用《中华人民共和国政府采购法》等法律制度规定。

1.1.采购项目编号：N5100012026001063

1.2.采购项目名称：2026年郫都校区新建34间多媒体教室音频等设备采购项目

1.3.招标项目简介

一、多媒体教室数字扩声系统 每套系统是完整的有线无线话筒设备，包含以下内容：（一）无线教学扩声系统主机1个；（二）数字红外接收器1个；（三）数字红外无线麦克风1个；（四）有线麦克风1个；（五）音箱2个（包含音箱安装和配套音频线及整套系统调试）。二、多媒体教室音频控制台 主要是控制音频、计算机、HDMI音视频控制、网络控制等多媒体教室设备集中控制系统，包含安装及系统调试。包含以下内容：（一）音频等控制设备（控制音频、计算机、HDMI音视频控制、网络控制等的实现设备）；（二）音频等控制面板（用户控制多媒体设备的交互面板）；（三）音频等控制台（多媒体设备集中控制台）；（四）音频等控制手写及显示设备（能够与多媒体教室前方的触控一体机（另行集中采购）实现深度联通与逆向控制）。三、多媒体教室音频等录直播系统，每套系统包含：（一）智能云镜摄像机（面向教师）1个；（二）智能云镜摄像机（面向学生）1个；（三）高清录播主机1个和监听麦克风1个；包含整套系统的调试及接入学校已建成巡课平台中统一管理。

1.4.邀请供应商方式

本项目以招标公告的方式邀请供应商参加投标，招标公告在四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）发布。

1.5.供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，供应商应当具备下列条件：

一、需要满足的一般资格要求：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

二、落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1：专门面向中小企业采购。

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

三、本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

1.6.电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台的项目电子化交易系统（以下简称“交易系统”），登录地址：四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）首页供应商用户登录入口。供应商应当按照以下要求

，参与本次电子化采购活动。

一、供应商应当在四川政府采购网-办事指南查看四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购平台”）操作规范，并严格按照操作规范要求进行系统操作。供应商参与本项目电子化采购活动的范围主要包括：获取招标文件，编制、签章、加密并提交投标文件，参加开标、解密投标文件和电子评标，签订采购合同等。

二、供应商参加本项目电子化采购活动，应当确保其使用的数字证书在全国公共资源交易平台（四川省）能够互认；已按规定办理数字证书和电子印章的供应商，按照采购平台操作规范进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。未办理互认的数字证书和电子印章的供应商，可在四川省公共资源交易信息网-办事指南或者四川政府采购网-办事指南查询办理渠道。

供应商使用数字证书登录采购平台进行的一切系统操作和加盖电子印章确认的电子文书资料，均属于供应商真实意思表示，供应商对其系统操作行为和电子印章确认事项承担法律责任。

供应商应当加强数字证书和电子印章的日常校验和保管，确保在参加采购活动期间能够正常使用，严格授权管理，防止非授权操作。

三、供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

四、采购平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务电话：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

1.7.招标文件获取时间、方式及地址

一、招标文件获取时间：详见采购公告。

二、采购人或者代理机构应当在招标文件获取时间开始前，将本项目电子招标文件上传至交易系统，向投标人免费提供，投标人通过交易系统获取招标文件。投标人成功获取招标文件后，将收到已获取招标文件的回执单。未按规定获取招标文件的投标人，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

注：获取的招标文件由正文和附件组成，正文部分包括pdf、word两种格式版本，如内容有不一致的，以pdf格式内容为准。

1.8.投标截止时间及开标时间、方式、地点

一、投标截止时间及开标时间：详见采购公告。

二、投标人应当在投标截止时间前，通过交易系统提交投标文件。成功提交的，投标人将收到已提交投标文件的回执单。

三、本项目采取网上开标，采购人或者代理机构通过交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

1.9.供应商信用融资

为助力解决政府采购中标人资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，根据《关于进一步提高政府采购透明度和采购效率相关事项的通知》（财办库〔2023〕243号）《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）规定，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标结果、中标通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

1.10.联系方式

采购人：西华大学

地址：四川省成都市郫都区红光镇西华大学第二办公区306

邮编：610039

联系人：高老师

联系电话：87720095

代理机构：四川乾新招投标代理有限公司

地址：四川省成都市武侯区中国（四川）自由贸易试验区成都高新区吉庆三路333号1栋1单元4层401号

邮编：610041

联系人：陈介

联系电话：028-84638556、84882960转637

第二章 投标人须知

2.1.投标人须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算及最高限价★	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：1,622,000.00元 投标人报价不得超过招标文件中规定的预算金额，采购人可以在采购预算内合理设定最高限价，投标人报价不得超过最高限价，最高限价详见第三章。
2	评标方法	采购包1：综合评分法 (具体规则详见第五章)
3	是否接受联合体★	采购包1：不接受联合体 如接受联合体，需符合以下要求： 一、两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个投标人的身份参加投标。联合体应当确定其中一方为本次采购活动的牵头单位，代表联合体处理参加采购活动的一切事务。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 二、参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。按照联合体分工承担不同工作的供应商，应当具备承担对应工作内容的特定资格条件。 三、联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
4	投标（响应）保证金★	本项目不收取投标（响应）保证金。

5	履约保证金★	<p>采购包1：收取</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>交款方式：银行转账，支票、汇票、本票，保函</p> <p>收款单位：西华大学；</p> <p>开户银行：中国工商银行成都红光支行；</p> <p>账号：4402054619100001640；</p> <p>交款时间：成交通知书发出后7个工作日内，政府采购合同签订前。供应商未按照采购文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃成交。</p> <p>注：</p> <p>(1)提供保函的担保机构必须是依法成立的具有相关资质和偿付能力的担保机构。保函是银行出具的，保函必须要在中国人民银行征信系统能够进行查询，否则将取消成交资格，采购人将重新确定成交供应商，并依法追究法律责任。</p> <p>(2)履约保证金退还时间及方式：验收合格后，由采购人30日内一次性无息退还至成交供应商。采用保函形式提交的，保函自动失效，采购人不再退还。</p> <p>(3)履约保证金不予退还情形：①中标人不履行与采购人订立的合同的，履约保证金不予退还，给采购人造成的损失超过履约保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿。②项目验收结果不合格的，履约保证金将不予退还。③其他违反国家相关法律法规的情形。</p> <p>(4)履约保证金不予退还的，将按照有关规定上缴国库。逾期退还履约保证金的，将依法承担法律责任，并赔偿中标人损失。</p>
6	投标有效期★	提交投标文件的截止之日起不少于 90 天。投标文件未明确投标有效期或者少于前述规定天数的，其投标文件按无效处理。
7	代理服务费★	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标人</p> <p>代理服务费收费标准：1.据成本加合理利润原则，招标代理服务费由成交供应商向采购代理机构支付，招标代理服务费以采购预算作为收费的计算基数，按照以下收费标准差额定率累进法计算后再下浮20%收取。计费基数100万元（含）以下 1.5%；100万元（不含）-500万元(含) 1.1% 2.收取方式：中标通知发出后两个工作日内由中标供应商一次性支付至采购代理机构。</p> <p>3.账户信息 账 户 名：四川乾新招投标代理有限公司 开 户 行：招商银行成都分行天府大道支行 银行账号：1289 0768 1810 101 特别提醒：此账号为本项目收取招标代理服务费的唯一账号，请供应商认真核对，谨防假冒，避免错误。另，采购代理机构从未委托任何第三方机构或个人收取招标代理服务费。供应商未按上述要求支付招标代理服务费所造成的一切损失自行承担。</p>
8	中标结果公告	中标结果将在四川政府采购网予以公告。
9	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：否
10	是否召开开标前答疑会	本项目不组织标前答疑

11	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，采购人或者采购代理机构、评审委员会应当认真评估影响，对不影响采购公平、公正的，待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，应当采取顺延相关截止时间等方式依法进行处置；经处置后，仍然影响采购公平、公正的，应当依法废标或者终止采购活动。</p> <p>注：故障处理详见第二章规定。</p>
12	报价/分值精确度	所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行保留。
13	实质性要求	本招标文件中“★”要求为实质性要求。投标人应当按照第五章评标程序中的符合性审查规定，在投标文件中进行实质性响应，否则作无效投标处理。
14	其他说明	本招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2.总则

2.2.1.适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件由 西华大学 和 四川乾新招投标代理有限公司 负责解释。

2.2.2.有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是 西华大学 。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取招标文件的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指集中采购机构和从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是 四川乾新招投标代理有限公司 。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过交易系统在线组织投标文件解密，投标人通过交易系统在线解密投标文件等活动。
- 五、“电子评标”是指采购人或者代理机构开展资格审查，评标委员会开展符合性审查、比较与评价、推荐中标候选人、出具评标报告等活动。

2.3.招标文件

2.3.1.招标文件的构成

招标文件由采购人、代理机构通过交易系统编制、确认，是项目采购活动开展的基本依据，主要包括以下内容：

- 一、投标邀请；
- 二、投标人须知；
- 三、技术、服务及其他要求；
- 四、资格审查；
- 五、评标办法；
- 六、投标文件格式；
- 七、拟签订采购合同文本。

2.3.2.招标文件的澄清和修改

一、投标截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将更正后的招标文件上传至交易系统，通过交易系统向已获取招标文件的投标人发送更正通知，在四川政府采购网发布更正公告。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，通过交易系统向已获取招标文件的投标人发送更正通知；不足 15 日的，采购人或者代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

三、采购人或者代理机构通过交易系统发出更正通知的同时，即为送达投标人。投标人应当及时查看更正公告、更正信息，并根据更正公告、更正信息要求，获取更正后的招标文件，进行投标文件编制。

2.4.投标文件

2.4.1.投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与评标委员会在评标过程中的所有来往书面文件原则上使用中文。投标文件中如附有外文资料，要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面，未翻译的外文资料，评标委员会将视其为无效材料，但以下情形除外：

（一）投标人的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照。

（二）对于如生产厂家授权书、原厂技术证明资料及一些行业标准、国家标准、国际标准或者行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2.计量单位★

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3.投标货币★

本项目均以人民币报价。

2.4.4.知识产权★

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由投标人承担所有相关责任，并且赔偿由此给采购人带来的损失。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如使用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5.投标报价★

一、投标人的报价是其响应本项目要求的全部工作内容的价格体现或者结算标准，包括投标人完成本项目所需的一切费用。投标人对采购内容报价要求中的每一项报价内容只允许有一个报价，任何有选择或可调整的报价将不予接受。

二、按照招标文件第五章评标办法规定进行价格修正的，修正后的报价经投标人加盖电子印章确认后产生约束力。未在规定时间内确认的，视同投标人不确认，其投标无效。

三、评标过程中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

1.投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50 %的，即 $\text{投标报价} < \text{全部通过符合性审查供应商投标报价平均值} \times 50 \%$ ；

2.投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 50 %的，即 $\text{投标报价} < \text{通过符合性审查的次低报价供应商投标报价} \times 50 \%$ ；

3.投标报价低于采购项目（采购包）最高限价 45 %的，即 $\text{投标报价} < \text{采购项目（采购包）最高限价} \times 45 \%$ ；

4.评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评标委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2.4.6.投标文件的编制、签章和加密★

一、投标人应当按照招标文件规定编制投标文件，招标文件第六章对投标文件格式有要求的，按照格式要求编制投标文件，没有格式要求的，由投标人自行编写。投标（响应）客户端提供部分投标文件编制辅助功能，供应商应当认真审查核对编制生成的投标文件，并对投标文件的完整性、准确性和有效性负责。

二、投标人通过四川政府采购网-下载专区下载投标（响应）客户端，使用投标（响应）客户端编制投标文件，完成投标文件编制、加盖电子印章和加密。

2.4.7.投标文件的提交★

一、投标截止时间前，投标人通过交易系统完成投标文件提交，成功提交投标文件的，将收到成功提交投标文件的回执单。成功提交投标文件的投标人信息在投标截止时间前，将加密保存。

未按招标文件和采购平台操作规范编制、确认、加密、盖章和提交的投标文件，将被拒绝接收。

二、投标截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标截止时间前完成提交。

三、除投标人外，其他任何单位和个人不得解密投标文件或者调整修改已提交投标文件的内容及提交状态。

2.4.8.投标文件的补充、修改、撤回★

投标截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

投标人投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5.开标、资格审查、评标和中标

2.5.1.开标

2.5.1.1.开标程序

投标截止时间后，通过交易系统“开标/开启大厅”网上开标，在线解密投标文件、公布开标结果。

2.5.1.2.解密投标文件★

投标截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用加密投标文件的数字证书进行投标文件解密。除因平台系统故障导致投标人未按时完成解密外，投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

2.5.1.3.有关要求

投标文件解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），代理机构通过交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，投标人对开标过程有疑义，可向代理机构提出询问，代理机构应当及时予以答复。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

成功提交或者成功解密电子投标文件的投标人不足3家的，采购人或者代理机构将作废标处理。

2.5.2.查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或者代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）等渠道，查询投标人在投标截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单中的投标人参加本项目的采购活动。

组成联合体参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3.资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4.评标

详见招标文件第五章。

2.5.5.中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标人后，代理机构在四川政府采购网发布中标结果公告、通过交易系统发出中标通知书，中标人通过交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，并依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。中标人放弃中标项目视同拒绝签订合同，其中无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的，将根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

2.6.合同签订、备案、履行及验收

2.6.1.签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起30日内与中标人签订书面合同，采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起7日内完成合同签订事宜。

二、采购人和中标人签订的书面合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改，采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

三、政府采购合同自采购人和中标人在书面合同上签章之日起生效。

四、中标人完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

2.6.2.政府采购合同公告、备案

政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报项目同级财政部门备案。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在四川政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。

2.6.3.合同分包和转包★

2.6.3.1.合同分包

本项目不允许合同分包。

2.6.3.2.合同转包

一、严禁中标人将本项目合同转包。

二、中标人将合同转包的，将依法追究法律责任。

2.6.4.采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.5.履行合同

一、采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

二、政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

2.6.6.履约验收方案

一、验收组织方式：

采购包1： 自行验收

二、是否邀请本项目的其他供应商：

采购包1： 否

三、是否邀请专家：

采购包1： 否

四、是否邀请服务对象：

采购包1： 否

五、是否邀请第三方检测机构：

采购包1： 否

六、履约验收程序：

采购包1： 一次性验收

七、履约验收时间：

采购包1：

1、 验收条件说明： 履约完成，达到验收条件起 10 日内，验收合同总金额的 100%；

八、验收组织的其他事项：

采购包1： 其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22 号)及招标文件相关规定组织验收。

九、技术履约验收内容：

采购包1： 包括采购内容、具体技术参数指标(技术服务要求)、商务条件、售后服务等涉及本项目质量的所有内容。

十、商务履约验收内容：

采购包1： 验收时如发现所提交的货物不符合标准及合同规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或由采购双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和整改的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由中标人承担，验收期限相应顺延；如验收合格，双方签署验收报告；项目验收结果合格的，中标人凭《验收报告》办理相关手续；验收不合格且拒不整改的，将不予支付采购资金，还可能上报本项目同级财政部门按照政府采购法律法规等有关规定给予行政处罚。

十一、履约验收标准：

采购包1： 按国家有关规定以及招标文件的质量要求和技术指标(包括每一项技术和商务要求的履约情况)、投标人的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；采购双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在国家有关规定、招标文件、投标文件及承诺与采购合同约定中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。

十二、履约验收其他事项：

采购包1： 其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22 号)及招标文件相关规定组织验收。

2.6.7.资金支付

采购人将按照政府采购合同规定，及时向中标人支付采购资金。具体支付约定详见第三章。

2.7.纪律要求

2.7.1.保密要求

采购人、代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

有关人员对标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

2.7.2.投标人不得具有的情形★

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件异常一致；
- （二）不同投标人的投标报价呈规律性差异；
- （三）不同投标人的投标文件相互混装；
- （四）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- （五）不同投标人编制或者提交投标文件的计算机网卡MAC地址、CPU序列号、硬盘序列号等硬件信息均异常一致；
- （六）法律法规规章制度规定的其他情形。

二、有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、代理机构及其工作人员依照《中华人民共和国政府采购法》第七十二条的规定追究法律责任：

- （一）投标人直接或者间接从采购人或者代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- （二）投标人按照采购人或者代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- （三）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- （四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- （五）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；
- （六）投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- （七）投标人与采购人或者代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

三、提供虚假材料谋取中标；

四、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

五、与采购人或者代理机构、其他投标人恶意串通；

六、向采购人或者代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

七、在招标过程中与采购人或者代理机构进行协商谈判；

八、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

九、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

十、将政府采购合同转包或者违规分包；

十一、提供假冒伪劣产品；

十二、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十三、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十四、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有前述第一至七条情形的，认定其投标无效；中标人有前述第二至七条情形之一的，认定中标无效。此外，将按照规定追究投标人法律责任。属于恶意串通的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，对投标人处以采购金额

千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。其中，对涉嫌串通投标罪的，移送公安机关侦查处理，根据《中华人民共和国刑法》第二百二十三条规定，投标人相互串通投标报价，损害采购人或者其他投标人利益，情节严重的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金。投标人与采购人串通投标，损害国家、集体、公民的合法利益的，依照上述规定处罚。

2.7.3.采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- 一、参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- 二、参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- 三、参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- 四、与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- 五、与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构应及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8.询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、投标人询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，投标人对招标文件中采购需求的询问、质疑由 西华大学 负责答复；投标人对除采购需求外的招标文件的询问、质疑由 四川乾新招投标代理有限公司 负责答复；投标人对采购过程、采购结果的询问、质疑由 四川乾新招投标代理有限公司 负责答复。投标人提出的询问或者质疑超出采购人对代理机构委托授权范围的，代理机构应当告知投标人向采购人提出。采购人、代理机构对答复主体存在争议的，由采购人负责答复。

答复主体：代理机构

联系人：谢旭

联系电话：028-84638556转616

地址：成都市高新区吉庆三路333号蜀都中心二期一号楼一单元401号

邮编：610041

三、投标人提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由投标人签字并加盖公章。

四、投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。投标人应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日。对更正后的招标文件提出质疑的，如质疑内容为更正内容，为发出招标文件更正通知之日；如质疑内容为原招标文件内容，为获取原招标文件之日。

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、投标人通过书面形式线下向采购人或者代理机构提交质疑资料。

六、投标人提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑函正本1份；（政府采购投标人质疑函范本可在四川政府采购网下载专区下载）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

(四) 委托代理人身份证复印件1份(委托代理人办理质疑事宜的需提供)；

(五) 针对质疑事项必要的证明材料(针对招标文件提出的质疑, 需提交从交易系统获取的招标文件回执单)。

注: 根据《中华人民共和国政府采购法》的规定, 投标人质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、投标人对采购人或者代理机构的质疑答复不满意、采购人或者代理机构未在规定期限内作出答复的, 投标人可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。(政府采购供应商投诉书范本可在四川政府采购网下载专区下载)

财政部门联系方式详见四川政府采购网-下载专区-政府采购供应商投诉书范本-政府采购供应商投诉书范本及受理投诉联系方式。

八、法律责任

采购人、代理机构有下列情形之一的, 由财政部门责令限期改正; 情节严重的, 给予警告, 对直接负责的主管人员和其他直接责任人员, 由其行政主管部门或者有关机关给予处分, 并予通报:

(一) 拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函;

(二) 对质疑不予答复或者答复与事实明显不符, 并不能作出合理说明;

(三) 拒绝配合财政部门处理投诉事宜。

投标人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的, 由财政部门列入不良行为记录名单。投标人有下列行为之一的, 属于虚假、恶意投诉, 由财政部门列入不良行为记录名单, 禁止其1至3年内参加政府采购活动:

(一) 捏造事实;

(二) 提供虚假材料;

(三) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问, 投标人无法证明其取得方式合法的, 视为以非法手段取得证明材料。

2.9.电子化采购特殊情形处理

代理机构应当制定电子化采购活动应急处置预案, 根据《四川省政府采购项目电子化采购管理办法》等规定, 依法有效应对、处置电子化采购活动中出现影响采购活动顺利推进的各类特殊情况。

2.9.1.平台系统故障处理

平台系统故障是指因平台所部署的基础软硬件环境、网络环境或者平台功能应用出现异常, 导致的平台访问失败、数据出错或者规则失效等问题。

供应商在注册登录、获取采购文件、编制投标响应文件和投标响应、签订采购合同过程中, 遇到影响业务操作的平台系统故障, 应当暂停操作, 通过采购平台4001600900电话或者在线客服进行反馈, 对可能导致供应商无法在规定时间内完成响应的系统故障, 供应商应同时告知代理机构; 供应商和评审专家在电子化采购评审过程中, 遇到系统故障的, 向代理机构进行反馈, 代理机构应及时进行核实, 对影响采购活动开展, 应当暂停操作, 并通过代理机构联络群或者开评标专线电话等渠道进行反馈。

平台运维单位负责平台系统故障的排查认定, 对认定为平台系统故障的, 通过四川政府采购网发布运维通知, 明确故障类型、故障期间、影响范围、处理意见。故障排除后, 采购人、代理机构应当依据运维通知内容评估对项目采购活动的影响情况, 根据《四川省政府采购项目电子化采购管理办法》第四十一条规定和应急处置预案进行处理, 依法开展后续采购活动。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的, 采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后, 根据有关规定依次顺延相关截止时间, 并由代理机构告知供应商。不得因平台系统故障免除平台用户应当承担的义务和法律责任。

对经核实排查认定不属于平台系统故障的, 采购人、代理机构、供应商、评审委员会应按政府采购法律制度和平台操作要求开展后续操作。

供应商使用的网络环境、计算机终端及软件、数字证书、电子印章等设施设备出现的故障, 不属于平台系统故障。供应商应当在使用平台前做好必要的准备和验证工作, 并承担准备验证不充分产生的不利后果。

2.9.2.其他特殊情形处理

出现采购活动组织场所停电、断网等特殊情形，导致采购活动无法继续通过平台系统实施的，或者其他无法保证电子化交易公平、公正和安全的情形，采购人、代理机构应当根据《四川省政府采购项目电子化采购管理办法》第四十一条规定和应急处置预案进行处理。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。

2.9.3.注意事项

出现前述特殊情形影响采购活动正常开展的，属于供应商需要承担的风险。因故意行为造成平台系统故障或者组织场所停电、断网等影响电子化采购活动正常开展的，视为非法干预采购活动，将依法追究相关责任人责任，给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。

2.10.样品评审

采购包1：不需要样品评审

要求提供样品评审的项目，样品评审环节采取线下方式进行。

采购人或者代理机构应当在招标文件中明确线下样品评审规则和方式，不得对投标人实行差别待遇或者歧视性待遇。样品评审应当全过程录音录像，形成书面评审记录上传至交易系统。

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：1,622,000.00
采购包最高限价（元）：1,621,970.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	A02091 203 音频 功率放大 器设备（ 功放设备 ）	多媒体教 室数字扩 声系统	34.00（ 套）	295,120. 00	工业	否	否	否	否	否
2	A02091 203 音频 功率放大 器设备（ 功放设备 ）	多媒体教 室音频控 制台	34.00（ 套）	884,850. 00	工业	是	否	否	否	否
3	A02091 203 音频 功率放大 器设备（ 功放设备 ）	多媒体教 室音频等 录直播系 统	34.00（ 套）	442,000. 00	工业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：

采购包1：是

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	价款形式	报价说明
----	------	----------	------	------	------

1	多媒体教室数字扩声系统	34.00（套）	295,120.00	总价	无
2	多媒体教室音频控制台	34.00（套）	884,850.00	总价	无
3	多媒体教室音频等录直播系统	34.00（套）	442,000.00	总价	无

★注：投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02091203 音频功率放大器设备（功放设备）	多媒体教室音频控制台	多媒体教室音频控制台

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期

之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：
标的名称：多媒体教室数字扩声系统

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		多媒体教室数字扩声系统	<p>数字红外无线教学扩声主机(1个):</p> <p>1.★采用数字红外技术，为了保证设备系统的流畅性，稳定性，不接受临时定制产品，产品需采用标准化成熟产品，其型号搜索引擎上可查；</p> <p>2.▲内置数字无线音频处理芯片，实现音频传输及控制；(投标时需提供处理芯片实物图片并加盖投标人公章)</p> <p>3.内置16段均衡处理器，具有四组频点设置，每组两个频点可选；</p> <p>4.▲RS232控制串口≥2路，波特率可调，具备电子锁信息读取及反馈功能；(投标时需提供实物图片并加盖投标人公章)</p> <p>5.▲内置USB串口≥2路，USB-C≥1路，USB-A≥1路，REC(3.5mm)录音输出≥1路，凤凰头线路输入≥2路，输出≥2路；(投标时需提供实物图片并加盖投标人公章)</p> <p>6.▲具有≥3路RJ45信号网口，可拓展≥8只接收器(投标时需提供≥8只接收器实物连接图并加盖投标人公章)；RJ45网络管理接口≥1路，可接入管理平台集中控制(投标时需提供实物图片并加盖投标人公章)；</p> <p>7.▲频率响应：50Hz~20kHz，增益差≤0.5Db,额定总功率≥160W；(投标时需提供国家认可的第三方检测机构出具的产品检测/检验报告复印件加盖投标人公章)</p> <p>8.▲具有童锁开关；(投标时需提供功能界面截图并加盖投标人公章)</p> <p>9.内置参数调制程序，可对全局音量、高低音、反馈抑制、自动衰减、线路输入/输出进行调试；输出功率可调整(≥2种方案)；散热孔≥20个(带防尘)；内置幻象供电，适配有线鹅颈话筒，具有鹅颈麦静默模式。</p> <p>数字红外接收器(1个):</p> <p>10.▲与主机连接；</p> <p>11.接收面积≥80㎡，接收角度垂直150°(±75°)，水平360°，无线辐射距离≥25m；</p> <p>12.▲带频点选择拨扭，具有两组频点选择；(投标时需提供实物照片证并加盖投标人公章)</p> <p>13.▲无线传输应具备抗教室复杂光线干扰能力(3000Lux照度下无断音、无串扰)，红外线波长≥870nm。(投标时提供公开发行的技术白皮书或国家认可的第三方检测机构出具的产品检测/检验报告加盖投标人公章)</p> <p>数字红外无线麦克风(1个):</p> <p>14.无线发射器件应保证覆盖≥80㎡无死角，且具备抗光线干扰能力。五通道设计，红外发射管≥8颗，波长≥870nm；按键式音量加减键，可共用实现PPT翻页；</p> <p>15.▲具备电子锁防盗功能；(投标时需提供实物照片并加盖投标人公章)</p>

		<p>16.▲支持TC线充、充电触点、无线充电三种方式；(投标时需提供承诺函并加盖投标人公章)</p> <p>17.支持PTT功能，实现N+1互动；具有PPT翻页、MIC、L/M指示灯；咪头沉头式设计，内置绿色激光笔；频率响应100Hz~20kHz，信噪比≥90dBA，总谐波失真≤0.04%；</p> <p>18.▲内置不可拆卸可充锂电池，容量≥2300mAh；锂电池需通过高度模拟、温度试验、振动、冲击、外部短路、挤压、过充、强制放电安全测试。(投标时需提供国家认可的第三方检测机构出具的产品检测/检验报告复印件加盖投标人公章)</p> <p>有线麦克风(1个):</p> <p>19.充电槽与鹅颈麦克风一体化设计，可拆卸，麦杆长度>59cm，可与无线麦克风切换使用；</p> <p>20.★有线麦克风的充电座应具备二维码扫码管理功能，并提供数据接口(API)。投标人须承诺在中标后配合采购人将数据接入学校现有的设备管理平台(台电教学扩声设备管理平台扫码版V1.0.2.2)，实现互连互通，若无法实现，视为不满足实质性要求；(投标时需提供承诺函，格式自拟并加盖投标人公章)</p> <p>21.▲具有一路电子锁，支持RS232、I/O及蓝牙驱动三种开锁方式；(投标时需提供承诺函，格式自拟并加盖投标人公章)</p> <p>22.▲标配APP驱动设置软件，具备教室信息设定、生成公有秘钥、电子锁密钥回读功能；(投标时需提供APP功能界面实物图片并加盖投标人公章)</p> <p>23.具有一路信号反馈接口，可自动反馈麦克风使用及充电数据；麦杆双级软管设计；两路USB连接线(信号与供电独立)；</p> <p>24.▲有线麦克风可通过物理按键及平台/中控进行开关软控制；(投标时提供承诺函并加盖投标人公章)</p> <p>25.灵敏度-46 dBV/Pa, 频率响应30Hz-20kHz, 方向性≥20dB(1kHz), 等效噪声20dBA(SPL)，最大声压级125dB(THD<3%)。</p> <p>音箱(每套含2个):</p> <p>26.数量2个，每个音箱的频率响应≥65Hz~20kHz，定阻输入≥8Ω，额定功率≥40W，低音单元≥6.5英寸，高音单元≤3.5英寸，灵敏度≥90dB，最大声压级≥112dB。</p>
--	--	--

标的名称：多媒体教室音频控制台

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
			<p>网络中控主机(1台):</p> <p>27.▲视音频接口要求：≥3路HDMI输出，≥2路RCA音频输出，≥3路HDMI输入内置EDID，≥4路RCA音频输入，≥2路麦克输入，台式机和笔记本HDMI输入需支持HDCP，笔记本HDMI信号输入支持自动识别并切换功能；HDMI输入输出为矩阵控制，非切换器；(投标时需提供国家认可的第三方检测机构出具的产品检测/检验报告复印件，加盖投标人公章)</p> <p>28.▲控制接口要求：≥7路RS232通讯接口，用于控制面板、计算机、功放、读卡器、投影机设备；</p>

1	多媒体教室音频控制台	<p>29.▲具有≥6路I/O输入接口，≥2路12VDC输出接口，每路I/O接口均有对应状态指示灯；</p> <p>30.▲USB接口要求：≥4路USB信号输入，≥2路USB信号输出，支持触控大屏反控台式机、笔记本设备；</p> <p>31.具有≥2路AC220V独立电源控制接口，用于计算机、功放设备，支持时序供电、延时断电；</p> <p>32.具有≥1路AC220V投影机电源控制接口，≥1路AC220V电动幕布控制接口，≥1路黑板灯控制接口；</p> <p>33.▲具备通过控制面板和网络管理平台控制多媒体教室端设备的上课、下课、解锁/锁定、设备开关、信号切换功能，支持远程设置面板解锁密码(≥8位)；</p> <p>34.▲支持设备联动控制设置，可设置联动动作、顺序和间隔时间，可联动投影机、幕布、电脑、信号切换、灯光、窗帘、空调；</p> <p>35.▲具备跨网段控制管理功能，具备≥6路10/100/1000M网络接口；</p> <p>36.支持幕布升降到位自动停止；</p> <p>37.具备投影灯泡用时检测功能；</p> <p>38.支持二维码扫码、IC卡刷卡/插卡管理，≥10000个白名单，≥10000条记录存储；插卡管理模式下课间拔卡倒计时显示；</p> <p>39.具备教室权限锁定功能，锁定后仅网络管理平台可操作；</p> <p>40.具备投影显示遮蔽功能，不关闭投影机可一键黑屏；</p> <p>41.具备≥1路监听输入接口，≥1路监听输出接口，支持监听/听课模式转换；</p> <p>42.★所投中控主机须具备标准化的开放API接口(如HTTP/HTTPS、MQTT)，并提供完整的接口开发文档，须与采购人现有平台(华臻多媒体集中管理系统V3.0)实现互联互通。如因所投产品接口不标准或缺失导致无法接通，由中标人自行负责解决并承担费用。(投标时需提供承诺函，格式自拟并加盖投标人公章)</p> <p>控制面板(1个):</p> <p>43.电容触摸屏，防护等级IP65或以上，显示尺寸≥8英寸，分辨率≥800×600；</p> <p>44.显示背景、操作界面、使用模式、控制功能可根据学校要求编程配置；支持日期时间显示、网络校时、屏幕亮度调整、锁定、解锁、屏幕保护；上电启动时间≤5ms；支持倒计时提示。</p> <p>智慧讲台(1个):</p> <p>45.桌板前部具备多层板弯曲而成的木色高围挡设计，表面喷漆，高度≥100mm；桌板尺寸形状：长≥1424mm×宽≥710mm，桌面≥2mmPVC直封边；桌架型材：钢材，表面处理选用静电喷涂技术，颜色白色；桌面前部具备有完整平面，可自由粘贴学校的校徽LOGO；</p> <p>46.讲桌设计有机柜设备安装支架，安装数量≥8U(孔距470mm)，前后门都可以打开；桌面上需具备1个以上万能5孔220V电源插座、1个以上的USB接口，1路笔记本电脑的标准HDMI输入接口；桌面板材：老师接触位置为木质桌面，采用免漆板，厚度≥25mm，颜色白色；讲桌杯托：桌面边缘具有塑料杯托放置水杯；</p> <p>47.桌面接口：桌面上需具备1个以上万能5孔220V电源插座、2个USB接口，1个抽线区域，抽线孔位≥3；显示器支架调节：显示器支架具有轨道可整体抽出。显示器支架可支持电动翻转，可翻转角度≥15°，同时显示器支架底座设计键鼠收纳空间，</p>
---	------------	--

		<p>用于存放键鼠设备；</p> <p>48.电动升降：讲桌需具备电动升降结构，桌面离地总高度715mm~1215mm；储物空间：讲桌下部具有储物空间；第三方中控安装接入：讲桌预留第三方中控安装位置以及安装支架，支持第三方中控接入讲桌。</p> <p>多功能触摸控制器(1个)：</p> <p>(1)硬件指标：</p> <p>49.整机需采用嵌入式架构，控制屏整体需采用≥20英寸一体化设计，莫氏硬度≥7级；</p> <p>50.▲视频接口：支持≥2路HDMI输入，支持≥3路HDMI输出，最高分辨率支持1920×1080@60fps；支持同时输入输出多种信号源，实现多源切换展示；(投标时需提供国家认可的第三方检测机构出具的产品检测/检验报告复印件，加盖投标人公章)</p> <p>51.HDMI接口需支持音频采集功能，可以将音频剥离至HDMI或者3.5耳机接口独立输出；</p> <p>52.▲控制接口支持≥5路USB接口(连接如U盘、鼠标、键盘、控制多种设备)，需支持信号触摸及大屏幕反向控制功能；支持≥1路RS232串口控制；(投标时需提供国家认可的第三方检测机构出具的产品检测/检验报告复印件，加盖投标人公章)</p> <p>53.需支持≥1路音频输出，支持≥1路RJ45接口，需支持DHCP。</p> <p>(2)基础教学工具：</p> <p>54.支持笔记本教学，控制屏可支持笔记本信号反向控制，同时支持笔记本信号的批注功能；</p> <p>55.▲支持移动终端无线投屏功能，支持鸿蒙、安卓、iOS、Windows等系统原生投屏；在投屏过程中无需任何辅助设备与第三方应用；支持投屏pin码控制；(投标时需提供国家认可的第三方检测机构出具的产品检测/检验报告复印件，加盖投标人公章)</p> <p>56.课堂互动功能(控制屏内嵌功能，无需在电脑端安装任何辅助设备或软件)；</p> <p>57.▲支持课前、课中、课后学生线下扫码签到、线上弹窗签到功能，线上学生端需支持接收签到弹窗提醒；需支持对实到、应到、迟到、缺勤人数数据进行实时统计；支持补签功能，允许教师自定义修改考勤状态；(投标时需提供国家认可的第三方检测机构出具的产品检测/检验报告复印件，加盖投标人公章)</p> <p>58.支持实时线上测验功能、弹幕突出显示功能；学生支持通过照片墙；支持分组教学工具；教师课前在云平台中上传教学资源(图片、视频、压缩包、Word、PPT、PDF)。</p>
--	--	--

标的名称：多媒体教室音频等录直播系统

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
			<p>高清录播主机(1个)：</p> <p>59.设备采用嵌入式架构，ARM处理器，Linux操作系统，支持音视频采集、输出、编码、导播、存储、直播点播、远程互动教学、音视频处理、中控及物联管理功能于一体；</p> <p>60.▲支持主讲教室一键组成互动课堂，听课教室无需任何操作，支持课程预约功能，同时用户可通过点击已预约课程进入互动课堂。也能够根据课表自动开始/结束互动课</p>

1	多媒体教室音频等录直播系统	<p>堂，支持互动权限设置，禁止发言、允许发言；(投标时需提供国家认可的第三方检测机构出具的产品检测/检验报告复印件，加盖投标人公章)</p> <p>61.▲支持视频模版配置，包括画中画、师生对话(二分屏)、三分屏、四分屏、画旁画，每路视频均可选择配置某一路通道的画面，其中画中画可以配置画面位置及画面大小；(投标时需提供国家认可的第三方检测机构出具的产品检测/检验报告复印件，加盖投标人公章)</p> <p>62.支持远程互动，支持创建远程互动课堂，编辑课堂名称、课堂时间、视频模式切换，在多方互动时可进行互动画面轮巡播放；支持查看历史互动记录，包括所有已在互动云系统注册的录播账号、录播名称；</p> <p>63.支持双声道录制，主声卡声音录制到左声道，其他声卡声音录制到右声道，并将此声音推送到直播和巡课流；</p> <p>64.★支持≥12路导播通道显示，显示画面包括教师全景、学生全景、教师特写、学生特写、教学电脑画面、远程互动画面其他素材；(投标时需提供导播软件界面及功能截图并加盖投标人公章)</p> <p>65.支持在巡课过程中快速进行评课活动，支持打分评课与打点评课；</p> <p>66.支持查看主机录制文件，点击文件即可播放课程视频，支持对文件手动上传、下载、重命名、删除操作。支持对录制文件进行搜索查看文件上传状态；</p> <p>67.▲支持GPS推送，将教师全景、学生全景、教师特写、学生特写及电脑屏幕画面的视频流进行推送，支持设置编码尺寸及编码质量；(投标时需提供国家认可的第三方检测机构出具的产品检测/检验报告复印件，加盖投标人公章)</p> <p>68.▲支持RTMP直播设置，支持自动开启直播，支持配置推送服务器地址、支持四路RTMP同步推流直播，直播信号可选择主码流或者子码流信号源；(投标时需提供国家认可的第三方检测机构出具的产品检测/检验报告复印件，加盖投标人公章)</p> <p>69.▲支持远程异地呼叫功能，支持互动协议H.323、SIP，支持添加呼叫地址、速率，支持推流、断开及呼叫、挂断。支持选择接听方式，自动接听、自动挂断、手动接听；(投标时需提供国家认可的第三方检测机构出具的产品检测/检验报告复印件，加盖投标人公章)</p> <p>70.支持自动缓存与教学平台对应的课表数据，支持与教学平台断开连接时也能按照缓存的课表自动录制，待网络恢复后可自动上传录制的课件资源；</p> <p>71. ▲主机支持≥2路HDMI视频输出，分辨率支持4Kp30，且向下兼容；≥2路HDMI视频输入最高输出分辨率可达4K信号并向下兼容，支持≥6路MIC-IN输入，和≥2路3.5mm LINE-IN线性输入；支持≥2路LINE-OUT输出，支持≥1路USB接口；支持≥4路RJ45网口；(投标时需提供国家认可的第三方检测机构出具的产品检测/检验报告复印件，加盖投标人公章)</p> <p>72.▲支持≥7路本地RS232接口，支持≥2路本地RS485接口；(投标时需提供国家认可的第三方检测机构出具的产品检测/检验报告复印件，加盖投标人公章)</p> <p>73.▲需支持视频加密功能；(投标时需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测/检验报告复印件，加盖投标人公章)</p> <p>74.★需要接入采购人现有“教学门户”管理平台(采购人现有系统为华璨录直播管理系统V3.0，支持B/S架构)，实现统一管理，数据互连互通。其接入功能模块为：录制资源、直播视频播放、督导巡课、教学应用及质量分析。互连互通费用由中标人自行承担</p>
---	---------------	---

		<p>担。(投标时需提供承诺函, 格式自拟并加盖投标人公章)</p> <p>智能云镜摄像机(教师机)(1个):</p> <p>75.有效像素: ≥800万像素; 分辨率: ≥4K@30fps; 内置教师图像跟踪算法, 单镜头可输出全景和特写两个景别; 支持特写和全景同时RTSP推流; 支持≥1路RJ45接口, 支持POE供电及信号传输, 支持同时输出多路画面; 视频压缩: H.264、H.265; 音频压缩:AAC, 音频接口: ≥1路LINE IN; 网络协议: 支持RTSP、RTMP、SRT、ONVIF等协议; 支持≥1路USB接口; 支持一键式启动跟踪停止跟踪。支持预置点位调用、设置、支持参数设置, 白平衡设置; 支持≥4种屏蔽区域、≥4种辅助学生检测区域数字化模块显示设置;</p> <p>76.支持≥3种跟踪模式设置(实时跟踪模式、电影模式、区域跟踪模式); 支持身高自适应与上下讲台检测功能, 导播规则使用功能, 支持通讯协议自定义切换(UDP、TCP、RS232协议)。</p> <p>智能云镜摄像机(学生机)(1个):</p> <p>77.有效像素: ≥800万像素; 分辨率: ≥4K@30fps; 内置学生图像跟踪算法, 单镜头可输出全景和特写两个景别; 支持特写和全景同时RTSP推流; 支持≥1路RJ45接口, 支持POE供电及信号传输, 支持同时输出多路画面; 视频压缩: H.264、H.265; 音频压缩:AAC, 音频接口: ≥1路LINE IN; 网络协议: 支持RTSP、RTMP、SRT、ONVIF等协议; 支持≥1路USB接口; 支持一键式启动跟踪停止跟踪; 支持预置点位调用、设置、支持参数设置, 白平衡设置;</p> <p>78.支持≥10种学生检测区域数字化模块显示设置; 支持跟踪参数设置, 支持前排与后排学生跟踪滑动调节; 支持单目标及多目标跟踪动作调节, 支持灵敏度检测。</p> <p>监听麦克风(1个):</p> <p>79.拾音范围≥60平方米, 全向数字硅麦阵列≥16个, 音频传输距离≥200米, 灵敏度≥-38dB, 接口类型: ≥1个Lineout, ≥1个Linein。</p>
--	--	--

3.3.服务要求

3.3.1.服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1		履约经验	投标人自2023年1月1日(含)至评审当日, 投标人具有类似项目业绩。(根据5.4.2.评审细则及标准提供具体证明材料)
2		售后服务方案	投标人针对本项目提供细化后的售后服务方案, 包含: ①应急措施及预案; ②售后服务网点、售后服务流程及售后服务人员安排及相关设施设备; ③备品备件供应和响应保障; ④质保期外售后措施及其他服务; ⑤培训方案及措施五个方面的内容。(根据5.4.2.评审细则及标准提供具体证明材料)

3		项目实施与技术方案	投标人针对本项目提供细化后的项目实施与技术方案，包含：①录制资源、直播视频播放、督导巡课、教学应用及质量分析与平台系统互连互通实施方案；②网络中控与平台系统互连互通实施方案；③项目实施过程；④有线麦克风与平台互连互通实施方案；⑤货物配送进度计划及安装进度计划；⑥实施人员配制方案六个方面的内容。(根据5.4.2.评审细则及标准提供具体证明材料)
---	--	-----------	--

3.3.2.商务要求

采购包1：

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	交货时间	自合同签订之日起30日
2	★	交货地点	西华大学郫都校区
3	★	支付方式	分期付款
4	★	付款进度安排	1、预付款，合同签订并生效后，在付款前投标人须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。，达到付款条件起14日内，支付合同总金额的40.00% 2、尾款，验收合格后，在付款前投标人须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。，达到付款条件起14日内，支付合同总金额的60.00%
5	★	验收、交付标准和方法	详见2.6.6.履约验收方案。
6	★	质量保修范围和保修期	1.所有设备(数字扩声系统、音频控制台、录直播系统)质保不得少于3年，自项目整体最终验收合格之日起计算。质保期内更换零部件和人工费已包含在报价中。 2.质保期内，若数字红外无线教学扩声主机、网络中控主机或高清录播主机发生故障且无法在24小时内修复，中标人须在接到故障通知后48小时内响应并提供备用机，5个工作日内完成安装调试。 3.若遇教学关键时段，须在24小时内提供临时替代方案。备用机使用至原设备修复为止，相关费用由中标人承担。 4.备用机安装后，原故障机须在15个工作日内完成修复并替换备用机，若逾期未修复，备用机归采购人所有或中标人按原价赔偿(备用机指中标人在中标清单内的同品牌、型号全新设备)。
7	★	违约责任与解决争议的方法	按合同执行
8	★	包装方式及运输	涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.其他要求

详见【附件 3.4.其他要求】2026年郫都校区新建34间多媒体教室音频等设备采购项目。

第四章 资格审查

开标完成后，由采购人、代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对成功解密的投标文件中投标人资格证明等进行审查并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

4.1.一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	具有独立承担民事责任的能力。	投标人：提供“营业执照”副本复印件。注：以上证明材料应满足此条要求①在有效期内；②复印件加盖供应商电子签章。	具有独立承担民事责任的能力及相关证明.docx,投标文件封面
2	具有良好的商业信誉	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
3	具有健全的财务会计制度。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
7	符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条第一款规定。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

4.2.落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	本采购包属于专门面向中小企业采购。	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。投标人提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，享受本招标文件规定的中小企业扶持政策；投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。（如投标人以联合体形式参加的，联合体各方提供的货物由中小企业制造；如投标人合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商提供的货物由中小企业制造。）	中小企业声明函,残疾人福利性单位声明函,监狱企业的证明文件
---	-------------------	--	-------------------------------

4.3.特定资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1.总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律制度规定，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准进行独立评标。

四、本项目采取电子评标，通过交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、政府采购活动参与各方原则上通过交易系统在线沟通、提示、告知有关情况，最终评审意见以签署的评审报告为准。评标过程中需要投标人电子签章的，投标人应按规定加盖电子印章。评标委员会成员在签署评标报告时，出现无法在线签章的特殊情况，可以线下签署后，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。如遇需及时联系供应商的特殊情况，采购代理机构可以在监督人员监督下，通过线下电话等方式联系供应商沟通、提示、告知有关情况，但不得干预或者操纵电子化采购活动、影响采购公平公正。代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员违法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2.评标委员会

一、本项目评标委员会成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。财政部有特殊规定的，按照财政部有关规定执行。评审专家由代理机构采取随机方式在采购平台的评审专家库系统（以下简称“专家库系统”）抽取。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，登录交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现评审专家缺席、回避等情形导致评审现场评审专家数量不符合规定的，采购人或者采购代理机构按规定申请补充抽取评审专家。无法及时补充抽取的，采购人或者采购代理机构应当在交易系统中暂停采购活动，封存供应商投标文件，按规定重新组建评审委员会，解封投标文件后，开展评审活动。

四、评标委员会应当履行下列职责：

（一）熟悉和理解招标文件；

（二）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（三）对投标文件进行比较和评价；

（四）根据需要要求采购人、代理机构对招标文件作出解释；根据需要要求投标人对投标文件有关事项作出澄清、说明或者补正；

（五）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（六）起草评标报告并进行签署；

（七）向采购人、代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（八）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3.评标程序

5.3.1.熟悉和理解招标文件

评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及政府采购合同的内容等。

5.3.2.停止评标的情形

本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- 一、招标文件的规定存在歧义、重大缺陷，导致评标工作无法进行的；
- 二、招标文件明显以不合理条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇的；
- 三、采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- 四、采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- 五、招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定的；
- 六、招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- 七、招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过交易系统向采购人、代理机构提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购人、代理机构应当将停止评标的情形和具体原因通过交易系统告知参加采购活动的投标人，并在四川政府采购网公告。采购人、代理机构认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.3.3.符合性审查

评标委员会依据本招标文件的符合性审查要求，对符合资格要求投标人的投标文件进行符合性审查。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违反政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	需要投标人进行承诺的实质性要求。	无需投标人单独提供材料进行响应，只需投标人承诺严格遵守并执行的相关实质性要求。编制、提交投标文件的计算机网卡MAC地址、CPU序列号、硬盘序列号等硬件信息由投标人在提交投标文件时进行确认，评标委员会通过开标记录表进行查看。	投标（响应）函
2	是否满足3.2.技术要求和3.3.2.商务要求和3.4.其他要求（实质性要求）	是否满足3.2.技术要求和3.3.2.商务要求和3.4.其他要求（实质性要求）	技术、商务、其他要求应答表.docx,实质性要求承诺.docx

投标文件满足以上符合性审查要求的，则通过符合性审查；如有任意一项未满足符合性审查要求的，或符合性审查完成后，评标委员会发现投标人还存在未响应招标文件实质性要求的，则按无效投标处理，并在评标报告中载明未通过符合性审查的具体原因。

5.3.4解释、澄清、说明有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以要求采购人或者代理机构书面解释。采购人或者代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人应当书面进行澄清、说明或者补正，澄清、说明或者补正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者补正材料是投标文件的组成部分。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，不得影响投标人公平竞争。评标委员会和供应商应当通过交易系统制定、确认、交换相关澄清、说明文件。除供应商已明确表示澄清、说明完毕的外，给予供应商澄清、说明的时间不得少于30分钟。

三、投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- （一）投标文件中报价表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人经交易系统加盖电子印章确认提交后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

四、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

五、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或补正或者确认要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、评标委员会应当积极履行澄清、说明或者补正的职责，不得滥用权力。投标人的投标文件可以要求澄清、说明或者补正的，不得未经澄清、说明或者补正而直接作无效投标处理。

5.3.5.比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.3.6.评标委员会复核

评分汇总结束后，评标委员会成员复核、确认各自评审意见，汇总形成评审结果，对拟推荐为中标候选人的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

5.3.7.代理机构现场复核评审结果

一、评分汇总结束后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评审结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，代理机构应当根据情况书面建议评标委员会现场修改评审结果或者重新评审，由评标委员会自主决定是否采纳代理机构的书面建议，并承担独立评审责任：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

二、评标委员会采纳代理机构书面建议的，应当按照规定现场通过交易系统修改评审结果或者重新评审，并在评标报告中详细记载有关事宜；不采纳代理机构书面建议的，应当书面说明理由。代理机构书面建议未被评标委员会采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。代理机构认为评标委员会评审结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

三、代理机构复核过程中，评标委员会成员不得离开评审现场。

5.3.8.确定中标候选人名单

采购包1： 确定3名中标候选人。

一、若采用综合评分法的，按投标人评审得分从高到低顺序排列；投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；评审得分且

投标报价均相同的，按投标人提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；评审得分且投标报价且提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标人响应的产品同时具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书的，按认定有效的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书数量累计计算。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。

如本项目的采购包涉及核心产品的，在按投标人评审得分从高到低顺序排列环节前，对提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的投标人），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。未被推荐为中标候选人的投标人不再递补为中标候选人。

二、若采用最低评标价法的，按投标人投标报价从低到高顺序排列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。投标报价相同的，按投标人提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；投标报价且提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标人响应的产品同时具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书的，按认定有效的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书数量累计计算。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。

如本项目的采购包涉及核心产品的，在对投标报价进行评标前，对提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的投标人参加评标（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的投标人）；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一名投标人参加评标，其他投标无效。未被推荐为中标候选人的投标人不再递补为中标候选人。

5.3.9.出具评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签署的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评标方法和标准；
- 四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评审结果经代理机构核对无误后，评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子印章确认。评标报告签署前，评标委员会成员可以对已评环节的评标意见进行修改调整，并在评标报告中进行记录。评标报告签署后，评标意见生效，除符合政府采购法律制度规定情形外，任何单位和个人不得擅自改变评标结果。评标委员会成员签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见；拒不签字或加盖电子印章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.3.10.评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违反法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上明确不同意见及理由，否则视同无意见。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人、代理机构书面反映。采购人、代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.4.评标方法、细则及标准

5.4.1.评分办法

（一）若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格审查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评标。

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 100$$

$$\text{评标总得分} = F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$$

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

说明：

1.评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；

2.评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

（二）若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.4.2.评标细则及标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	技术指标及配置	<p>1.一般技术参数与性能指标的响应得分规则如下：一般技术参数与性能指标得分=(供应商满足一般技术参数与性能指标条款的数量÷一般技术参数与性能指标条款的总数量)×12分；</p> <p>2.带“▲”技术参数与性能指标的响应得分规则如下：带“▲”技术参数与性能指标得分=(供应商满足带“▲”技术参数与性能指标条款的数量÷带“▲”技术参数与性能指标条款的总数量)×34分。注：①标注“▲”的技术参数与性能指标条款共34条，无符号(即非“▲”、非“★”)项技术参数与性能指标的条款共40项。②标注“▲”的技术参数与性能指标条款、无符号(即非“▲”、非“★”)项技术参数与性能指标的条款如果招标文件“技术要求”对技术支撑材料有要求，应按要求提供，否则对应技术参数条款将视为不满足，未要求的以供应商“技术、商务、其他要求应答表”响应为准。③技术参数与性能指标条款以“1、2、3……”为计数项。</p>	46.0000	客观	技术、商务、其他要求应答表.docx
	履约经验	<p>投标人自2023年1月1日(含)至评审当日，投标人每具有一个类似项目业绩的得0.5分，最多得2分；无不得分。注：提供合同扫描件以及合同对应的发票扫描件(国家税务系统可查)必须同时提供才得分。时间以合同签订时间为准。</p>	2.0000	客观	履约经验及相关证明.docx

详细评审	售后服务方案	<p>投标人针对本项目提供细化后的售后服务方案，包含：①应急措施及预案；②售后服务网点、售后服务流程及售后服务人员安排及相关设施设备；③备品备件供应和响应保障；④质保期外售后措施及其他服务；⑤培训方案及措施五个方面的内容。根据投标人针对上述五个方面内容在投标文件中的响应情况进行综合评审。其中每有一方面内容满足要求的得2分，该方面中每有一处存在不足的扣1分，最多扣2分；每有一方面内容缺项或不满足要求的该方面内容不得分；本项最多得10分。注：(1)以上内容满足要求是指①内容与项目技术服务需求吻合，有具体详细的阐述；②分析从实际出发，切合项目背景、项目需求以及市场供应情况提出建议或者措施；③内容清楚明了、表述规范、含义准确。(2)存在不足是指①内容生搬硬造，阐述存在逻辑冲突，抄袭或套用其他项目内容；②涉及内容无重点，未能体现出本项目的特点或与实际需求不匹配；③项目名称、实施地点与本项目冲突等情形。</p>	10.0000	主观	售后服务方案.docx

	项目实施与技术方案	<p>投标人针对本项目提供细化后的项目实施与技术方案，包含：①录制资源、直播视频播放、督导巡课、教学应用及质量分析与平台系统互连互通实施方案；②网络中控与平台系统互连互通实施方案；③项目实施过程；④有线麦克风与平台互连互通实施方案；⑤货物配送进度计划及安装进度计划；⑥实施人员配制方案六个方面的内容。根据投标人针对上述六个方面内容在投标文件中的响应情况进行综合评审。其中每有一方面内容满足要求的得2分，该方面中每有一处存在不足的扣1分，最多扣2分；每有一方面内容缺项或不满足要求的该方面内容不得分；本项最多得12分。</p> <p>注：(1)以上内容满足要求是指①内容与项目技术服务需求吻合，有具体详细的阐述；②分析从实际出发，切合项目背景、项目需求以及市场供应情况提出建议或者措施；③内容清楚了、表述规范、含义准确。(2)存在不足是指①内容生搬硬造，阐述存在逻辑冲突，抄袭或套用其他项目内容；②涉及内容无重点，未能体现出本项目的特点或与实际需求不匹配；③项目名称、实施地点与本项目冲突等情形。</p>	12.0000	主观	项目实施与技术方案.docx
价格评审	合计	<p>满足招标文件要求且报价最低的为评审基准价，价格得分=(评审基准价/报价)×30 注：评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。</p>	30.0000	客观	报价表 报价明细表

价格扣除

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	------	------	---------	----------------

1	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。全部产品是指货物或服务采购项目或采购包中包含的全部货物、服务产品。	关于符合本国产品标准的声明函
---	----------	--	--------	---	----------------

注：根据相关规定，对适用本国产品标准的采购包，既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠；仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。

投标人可同时享受落实支持中小企业发展政策和实施本国产品标准价格评审优惠，相关价格评审扣除均应在投标人原始报价基础上计算，用扣除后的价格参与评审。

优先采购产品评审细则

采购包1：

序号	评审内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

5.5.废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家的（如本项目采购包涉及核心产品，经符合性审

查，提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家）；

二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在四川政府采购网上公告。

5.6.定标

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

一、代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

二、采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

三、采购人或者代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在四川政府采购网公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

5.7.评标委员会义务

评标委员会在政府采购活动中应当履行下列义务：

一、遵守评审工作纪律；

二、按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

三、不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

四、及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购人、代理机构向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，投标人行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

五、发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过交易系统向代理机构书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

六、配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

七、法律、法规和规章规定的其他义务。

5.8.评标委员会成员工作纪律

评标委员会成员在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

一、严格遵守政府采购法律制度关于评标委员会成员回避的规定。

二、评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由代理机构统一保管。

三、评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

四、评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

五、在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

六、服从评审现场代理机构的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

七、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触投标人，不得收受投标人及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购人、代理机构的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标(响应)函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 报价表

详见附件: 关于符合本国产品标准的声明函

详见附件: 报价明细表

详见附件: 技术、商务、其他要求应答表.docx

详见附件: 具有独立承担民事责任的能力及相关证明.docx

详见附件: 履约经验及相关证明.docx

详见附件: 项目实施与技术方案.docx

详见附件: 实质性要求承诺.docx

详见附件: 售后服务方案.docx

第七章 拟签订合同文本

详见附件：西华大学政府采购货物类合同模板+ (2).docx